

АУДИТ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Юнусова Дженнет Абдулкадыровна, к.э.н

доцент кафедры «АХД и аудит»

Даудов Дауд Эльдарович

Студент 4к.3гр.

Факультета «Бухучет и аудит»

«Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

РФ, г. Махачкала

Аннотация: в данной статье рассмотрены влияние аудита на эффективность ведения бизнеса, рассмотрена проблема проведения аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности экономического субъекта. Проанализированы определения понятия «аудит», данные различными авторами, и изложен собственный взгляд на его трактовку.

Ключевые слова: аудит, современный аудит, аудиторские услуги, аудиторская организация, аудиторская проверка, аудиторские доказательства.

Yunusov Jennette Abdulkadyrova

associate Professor of "Economics and auditing"

Daudov Daud Eldarovich

Student 4K. 3gr.

Faculty of accounting and audit

"Dagestan state University

University of national economy"

Russian Federation, Makhachkala

Abstract: this article examines the impact of audit on the efficiency of business, the problem of conducting an audit of financial (accounting) statements of an economic entity. The definitions of the concept of "audit" given by various authors are analyzed, and their own view on its interpretation is presented.

Keywords: audit, modern audit, audit services, audit organization, audit, audit evidence.

Аудит - элемент рыночных отношений. Как и любой другой элемент рынка, он появляется на свет, как только у какой-либо группы участников рынка возникает потребность в нем, возникает спрос.

Современный аудит - это особая организационная форма контроля. Он неплохо зарекомендовал себя в условиях рыночной экономики, даже экономики условно-рыночной, переходного типа, которая сложилась сейчас в России. Современный аудит - это особая организационная форма контроля. Он неплохо зарекомендовал себя в условиях рыночной экономики, даже экономики условно-рыночной, переходного типа, которая сложилась сейчас в России. Современный аудит - это неотъемлемый элемент инфраструктуры рынка. В этом и состоит его особенность.

В настоящее время финансовая (бухгалтерская) отчетность экономических субъектов играет важную роль для различных ее пользователей. Бухгалтерская отчетность обязательно должна быть достоверной, т.к. на основе её данных принимаются важные управленческие решения собственниками, руководством и другими заинтересованными лицами. В силу различных факторов такая информация может быть подвержена искажениям. Поэтому для определения достоверности информации, отраженной в финансовой отчетности экономического субъекта возникла необходимость проведения аудита, т.е. независимого финансового контроля. Этим и обусловлена актуальность темы данной статьи.

Основной целью аудита является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц во всех существенных аспектах и соответствии отражения в бухгалтерском учете финансово-хозяйственных операций действующему законодательству Российской Федерации.

Под достоверностью следует понимать степень точности информации, представленной в бухгалтерской отчетности, которая позволяет ее

пользователям на основании такой информации делать правильные выводы о результатах финансово-хозяйственной деятельности аудируемого лица и принимать основывающиеся на этих выводах обоснованные решения.

В достоверной информации о финансовом состоянии и результатах деятельности экономических субъектов заинтересованы как внутренние, так и внешние ее пользователи. Собственникам организации такая информация необходима для определения стратегии развития, а также способов повышения эффективности ее деятельности. Достоверная финансовая отчетность нужна не только инвесторам или акционерам, но и кредиторам для оценки платежеспособности организации и вероятности погашения кредитов. Государственным органам правильные данные необходимы для контроля за соблюдением законодательных актов о налогообложении. Также в таких данных заинтересованы поставщики, покупатели и другие предприятия, состоящих в деловых взаимоотношениях с экономическим субъектом.

Собственники (акционеры, пайщики), инвесторы, кредиторы и другие организации из-за отсутствия доступа к учетным данным и соответствующего опыта не могут самостоятельно удостовериться в правильности и законности отражения многочисленных и сложных операций в финансовой (бухгалтерской) отчетности, поэтому они обращаются к аудиторским услугам.

Само понятие «аудит» появилось достаточно давно еще в 19 веке и имеет множество трактовок. Основное понятие аудита отражено в Федеральном законе "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ, в соответствии с которым аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [5].

По мнению комитета Американской бухгалтерской ассоциации по основным концепциям учета (AAA), аудит представляет собой некий системный процесс получения и оценки объективных данных об экономических действиях и событиях, устанавливающий уровень их соответствия определенному критерию и предоставляющий результаты заинтересованным пользователям [4, с. 15].

Такая ученая как С.М. Бычкова, напротив, подразумевает аудит как предпринимательскую деятельность аттестованных независимых юридических и физических лиц, т.е. аудиторских компаний и индивидуальных аудиторов - законных участников экономической деятельности, направленная на подтверждение достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности, для уменьшения до приемлемого уровня информационного риска для заинтересованных пользователей такой отчетности, которая предоставляется компанией собственникам и другим юридическим и физическим лицам [1, с. 28].

Таким образом, в данной статье под аудитом следует понимать процесс независимой проверки показателей финансовой (бухгалтерской) отчетности экономического субъекта, осуществляемого профессиональными аудиторскими организациями (индивидуальным аудитором) с целью выражения мнения о достоверности предоставленной бухгалтерской отчетности, позволяющего снизить информационный риск для пользователей такой отчетности.

Аудиторские услуги оказываются аудиторскими организациями или индивидуальным аудитором. Следует отметить, что аудитом может заниматься только аттестованное лицо, которое имеет лицензию на право осуществления аудиторской деятельности. К аттестации допускаются не все лица, а только те, кто соблюдает определенные требования, установленные Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-

ФЗ. Также перед проведением аттестации, физическое лицо должно пройти профессиональное обучение в учебно-методических центрах, которые утверждены федеральным органом исполнительной власти. Сама аттестация осуществляется в виде квалифицированного экзамена [3, с. 148].

После успешной сдачи экзамена претендент получает аттестат. Кроме этого, аттестованный аудитор должен каждый год проходить обучение с целью повышения своей квалификации. В силу этого, можно сделать вывод, что аудиторы (аудиторские компании) обладают высоким уровнем профессионализма, который позволяет им качественно проводить проверки бухгалтерской отчетности.

Различают две основные формы аудита: обязательный и инициативный. Обязательный аудит осуществляется по указанию государственных органов, а также в случаях, установленных законодательством РФ. Инициативный аудит, напротив, проводится по поручению руководства организации или ее учредителей на основании заключенного договора с аудиторской организацией (индивидуальным аудитором) [2, с. 184].

Вне зависимости, какой из видов аудита проводится (обязательный или инициативный), в ходе осуществления аудиторской проверки аудиторская организация (индивидуальный аудитор) обязана соблюдать один из главных принципов аудита - независимость. В соответствии с этим принципом аудиторская компания (индивидуальный аудитор) при формулировании своего мнения относительно достоверности данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности, не должна иметь родственной, имущественной, финансовой и иной заинтересованности в отношении аудируемого лица, выходящей за рамки договорных отношений.

По итогу проведенной аудиторской проверки, аудитор обязан оформить документ, а именно аудиторское заключение, в котором должно

быть выражено мнение относительно достоверности проверяемых показателей бухгалтерской отчетности аудируемого лица и соответствии законодательству РФ порядка ведения им бухгалтерского учета. В случае выявленных ошибок в ходе аудиторской проверки аудитор может дать рекомендации по их исправлению.

Следует отметить, что прежде чем делать выводы о результатах проведенной аудиторской проверки и оформлять аудиторское заключение, аудитор должен собрать в процессе проверки аудиторские доказательства, на которых будет основываться мнение аудитора. К таким доказательствам относятся первичные документы (товарная накладная, акт сдачи-приемки и др.) и бухгалтерские записи, являющиеся основой бухгалтерской отчетности, информация, полученная из различных источников и письменные разъяснения уполномоченных сотрудников экономического субъекта [3, с. 367].

Итак, подчеркнем, что аудит это не просто механизм контроля. Аудит можно считать средством достижения коммерческого успеха аудируемых лиц, так как он не только направлен на выражение мнения о достоверности финансовой информации, от которой зависит принятие важных решений, но и сопровождается выдачей советов по устранению выявленных недостатков.

На основе всего вышесказанного, можно сделать вывод, о том, что аудит имеет большое значение для всех участников рыночных отношений независимо от форм собственности. Вовремя проведенная аудиторская проверка финансовой (бухгалтерской) отчетности позволит принять оптимальные управленческие, производственные и финансовые решения, разработать стратегию дальнейшего развития, улучшить финансовое положение экономического субъекта, а также избежать различных рисков, которые возникли из-за искажения информации, представленной в бухгалтерской отчетности. Следовательно, без аудита практически

невозможно принять правильные решения, позволяющие в будущем эффективно вести бизнес. Поэтому можно утверждать, что аудит является фактором эффективности бизнеса. В дальнейшем с развитием экономики роль аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности будет только возрастать, так как станет появляться все больше и больше количество предприятий, между которыми будет сильная конкуренция за долю на рынке, партнеров, покупателей и других участников рыночных отношений, заинтересованных в качественной и своевременной финансовой информации. Также будет совершенствоваться подготовка квалифицированных аудиторов, что позволит проводить аудиторские проверки более качественно, тем самым спрос на их услуги возрастет.

Аудиторский бизнес является неотъемлемой частью рыночной экономики, а следовательно, на него влияют все те факторы, которые в настоящий момент воздействуют на российский рынок. Среди них, прежде всего постепенное преодоление последствий кризиса, стабилизация политической обстановки, повышение кредитного рейтинга России. Положительным фактором стало завершение работы по изданию российских аудиторских стандартов, сформировавших необходимое правовое поле для аудиторской деятельности в России. Все это создает как предпосылки для повышения спроса на аудиторские услуги, так и возможности для его удовлетворения.

Список литературы:

1. Бычкова, С.М. Аудиторская деятельность. Теория и практика: учебное пособие / С.М. Бычкова. – М.: Лань, 2016. - 320 с.
2. Марьянова, С.А. Становление и необходимость аудита в рыночной экономике / С.А. Марьянова // Аллея науки. 2018. – № 1 (17). – С. 182-185.
3. Подольский, В.И. Аудит: учебник / под ред. В.И. Подольского. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити, 2011. – 608 с.
4. Скачко, Г.А. Аудит: Учебник для бакалавров / Г.А. Скачко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2017. - 300 с.
5. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об аудиторской деятельности» / [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/