

УДК: 008.1082

Сходкина О.Ю.
Студент Магистратуры
2 курс, факультет «Менеджмент»
Российский экономический Университет
имени Г.В. Плеханова
Россия, Москва
Научный руководитель:
Дорохина Е.Ю.,
Доктор экономических наук,
Доцент

**Статья на тему: «ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ КАК НЕИЗБЕЖНЫЙ
ПРОЦЕСС ДЛЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ»**

Аннотация: Статья посвящена актуальному вопросу внедрения диджитализации в бизнес-процессы логистических компаний. В статье рассмотрена уникальность диджитализации, которая состоит в том, что диджит-технологии являются ключевым преимуществом для развития логистических компаний и их процессов. Они помогают снижать издержки, прогнозировать риски и повышать заинтересованность клиентов. В статье используются такие понятия как: диджитализация, диджит-технологии, логистические процессы.

Ключевые слова: диджитализация, глобализация, логистическая компания, логистический процесс, рынок товаров и услуг.

UDC: 008.1082

Skhodkina O.Y.

Student

2 years, Faculty «Management»

Plekhanov Russian University of Economics

Russia, Moscow

Scientific adviser: Dorohina E.Y.,

Doctor of Economics,

Docent

Article: «Digitalization as an inevitable process for logistics companies»

Annotation: The article is devoted to the topical issue of digitalization implementation in the business processes of logistics companies. The article is considered the uniqueness of digitalization, which consists in the fact that digital technologies are a key advantage for the development of logistics companies and their processes. They help reduce costs, predict risks, and increase customer interest. The article uses such concepts as: digitalization, digital technologies, and logistics processes.

Keywords: digitalization, globalization, logistics company, logistics process, market of goods and services

В рамках цифровой революции каждый человек ощущает на себе процессы digital технологий и уже не может себе представить свое существование без таких процессов. Изначально, диджитализация начала в том или ином виде применяться ещё в 70-е годы, однако полноценной и массовой она становится лишь в 90-е годы — толчком к её развитию стало развитие всемирной паутины, появления новых гаджетов и сервисов, которые облегчают человеку жизнь.

Чем быстрее они развиваются, тем быстрее меняется окружающая среда. Соответственно, если диджитализация оказывает такое влияние на людей, то в эпоху таких быстрых изменений бизнес уже не может работать по старым моделям и ему приходится подстраиваться в те реалии, которые диктует ему диджитализация, иначе есть огромный риск остаться позади своих конкурентов или вовсе уйти с рынка.

Глобализация мировой экономики приводит к значительному усилению конкуренции. В прошлом компании сравнивали себя с компаниями, действующими в одном городе, а теперь их конкурентами стали компании, располагающиеся не только в одной стране, но и повсюду в мире, даже на других континентах. Теперь компания, выходящая на международный рынок, должна по всем показателям соответствовать общемировому уровню.

С каждым годом возрастают требования к качественным показателям международной логистики. Несколько лет назад основным фактором, определявшим выбор логистической компании, был - предоставление более низких цен на услуги, по сравнению с конкурентами, теперь же клиенты логистических компаний все чаще отдают предпочтение компаниям, предоставляющим более качественные услуги, придавая цене второстепенное значение. Но уже сегодня приоритет отдается таким показателям логистической деятельности, как скорость и своевременность доставки, надежность, гибкость,

комплексность и индивидуализация предоставляемых услуг. Высокий уровень конкуренции на международном рынке логистических услуг заставляет международные логистические компании постоянно искать пути повышения своей конкурентоспособности.

Для рынка логистических компаний, диджитализация – это неотъемлемая часть функционирования на логистическом рынке. Логистический рынок является очень конкурентным, поэтому компаниям просто необходимо придумывать и разрабатывать различные механизмы автоматизации их бизнеса, с возможностью предоставления таких механизмов своим клиентам. Процесс международной логистики обширен и многогранен, начиная от загрузки товара у отправителя, до доставки данного товара заказчику (клиенту). Промежуточными этапами могут быть: международная перевозка, использование консолидационных складов на пути следования груза, обработка документов и подготовка их к таможенному оформлению, непосредственно само таможенное оформление, копакинг, аудит действующих схем транспортировки, оптимизация плана доставки, проектирование и эксплуатация складских комплексов, локальная доставка товара до склада клиента. Во все эти этапы требуется внедрение автоматизированных процессов, так как зачастую клиент хочет получить товар в кратчайшие сроки и без внедрения автоматизации сделать это будет очень сложно.

Диджитализация — процесс трансформации компании, который использует цифровые технологии для оптимизации бизнес-процессов, повышает процессы производительности компании и улучшает опыт взаимодействия с клиентами. Основным результатом, который компания получит после внедрения диджит процессов будет высвобождение человеческих и финансовых ресурсов компании, что в свою очередь приведет к повышению производительности труда и эффективности стратегического управления.

Согласно данным исследования компании Arthur D. Little в 2017 году было выявлено:

- 60% компаний начали применять диджитал-технологии и менять с помощью них бизнес под потребности клиента;
- 20% компаний только начали знакомиться с диджитал;
- 18% компаний привлекают и обслуживают клиентов с помощью информационных технологий;
- 2% компаний полностью прошли диджитализацию.

Диджитализация бизнес процессов в логистической компании обычно ведется в 2х основных направлениях:

Первое направление: автоматизация и поддержка основных бизнес процессов. В рамках данного направления компания может управлять продажами (увеличивать их объем), маржинальностью от выполняемых услуг (управление доходностью всего бизнеса в целом, улучшать работу со своими клиентами (оптимизация процессов взаимодействия). Например: многие логистические компании используют программное обеспечение 1С «Предприятие или 1С «Документооборот». В рамках данной системы компании ведут и отслеживают полный спектр логистических операций. Диджитал-технологии помогают эффективно поддерживать операционную деятельность предприятия на всех этапах.

Второе направление: автоматизация и поддержка второстепенных процессов. В рамках данного направления компания может поддерживать работу своих работников, оптимизировать внутренние процессы компании, отчетность, бухгалтерский учет. Автоматизация в рамках второго направления сокращает время и издержки на внутренние операционные процессы работы компании. Компании могут оптимизировать затраты на персонал, увеличивать эффективность использования рабочего времени путем освобождения персонала от рутинной работы.

В автоматизации логистических процессов не может быть фиксированных бизнес процессов, они динамические и зависят от конкретного заказа клиента, от конкретной перевозки. Какие виды транспорта и в какой последовательности используется, импорт, экспорт или внутрироссийская перевозка, каких поставщиков привлекаем и других важных факторов.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, диджитализация рынка международной логистики — главный тренд логистики в 2019-2021 г и правильно выстроенные диджит-технологии будут ключевым преимуществом для логистической компаний. Новые технологии позволят снижать издержки, прогнозировать риски и повышать заинтересованность клиентов.

Телефон: 89031157963
E-mail: oljashodkina@gmail.com

Библиографический список

1. Ахримов Д.А., Барская Г.Б. «Автоматизация транспортной логистики предприятия» / Математическое и информационное моделирование сборник научных трудов, Тюмень, 2015.- 2017. С. 34-43. Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
2. Рысев М.А. «Анализ моделей, методов и подходов к оценке и развитию автоматизации предприятий» / Инновации и инвестиции № 3, 2019. - С. 43-46. Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
3. Джестон, Д. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов / Д. Джестон, Й. Нелис. - М.: Символ, 2015. - 512 с.
4. Любовина Д.А. «Автоматизация процессов современной логистики».-Москва: AXELOT/ Решения для логистики, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.axelot.ru>. (дата обращения 06.12.19).
5. Безделев С.С. « Диджитализация рынка международной логистики». –Москва: Блог архитектора бизнеса, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1ab.ru/blog>. (дата обращения 03.12.19).
6. Максимова В.А. « ИТ в логистике: четыре уровня автоматизации».- Москва: Retail.ru, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru>. (дата обращения 01.12.19).
7. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2017. - 367 с.