

*Савоськина О.В.  
студент  
4 курс, направление Экономика  
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Ка-  
лужский филиал Россия, г. Калуга  
Научный руководитель: Анохина Л.В.*

## **ЗНАЧЕНИЕ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО**

*Аннотация:*

*Научная статья посвящена анализу затрат на производство в целях повышения экономической эффективности хозяйствующей деятельности предприятия. Предложены основные направления снижения размера себестоимости производства, что способствует росту финансовых показателей предприятия.*

*Ключевые слова: себестоимость продукции, себестоимость производства, оптимизация затрат, издержки производства, совершенствование производства.*

*Savoskina O.V.  
student  
4 course direction Economics  
Russian Academy of national economy and public service under the President of  
the Russian Federation"  
Kaluga branch Russia Kaluga  
Scientific supervisor: Anokhina L. V.*

## **THE IMPORTANCE OF REDUCING PRODUCTION COSTS**

*Annotation:*

*The Scientific article is devoted to the analysis of production costs in order to increase the economic efficiency of the enterprise's economic activity. The main directions of reducing the cost of production are proposed, which contributes to the growth of financial indicators of the enterprise.*

*Keywords: production cost, production cost, cost optimization, production costs, production improvement.*

Экономическое и промышленное функционирование каждой организации тесно связана с расходом материалов, сырья, энергии, топлива, платежей заработная плата, пенсионные вычеты и социальные пособия

страхование работников, амортизация и другие присущие расходы.

В процессе выставления счетов такие расходы постоянно возвращаются их доходы предприятия от продажи продукции (работы, услуги), которые предоставляют

непрерывность развития производства. Стоимость производства - важный показатель деятельности предприятия. Он отражает:

- эффективность использования ресурсов;
- результаты внедрения новейших технологий и оборудования;
- совершенствование организации производства, управления и организации труда.

Если затраты на тот же или подобный конкурирующий продукт ниже, это означает, что производство и продажи на предприятии функционируют не оптимально, поэтому необходимо решить, какие изменения нужны для снижения производственных затрат.

На фоне перехода к рыночной экономике роль и значение сокращения затрат на производство на предприятии резко растут. С экономическими и социальными перспективами важность снижения себестоимости продукции для компании выглядит следующим образом:

- увеличение прибыли, доступной предприятию и, как следствие, появление возможностей не только для текущего производства, а и его расширения;
- появление возможности материального стимулирования сотрудников и решения многих социальных проблем компании;
- улучшение финансового положения предприятия и снижение риска банкротства;
- возможность снизить розничную цену своей продукции, таким образом значительно повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж.

В системе показателей, характеризующих эффективность производства и реализации, одно из главных мест относится к себестоимости продукции.

Издержки производства - это денежные затраты на производство и продажу продуктов. Стоимость производства в качестве целостного показателя отражает все аспекты производственной и финансово-экономической деятельности предприятия: степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, качество работы отдельных сотрудников и управление предприятием как целостный показатель.

Очень важно проанализировать стоимость производства, работ и услуг. Это позволяет определить тенденции данного показателя, уровень реализации плана производства, определить факторы, влияющие на его рост, и на этой основе оценить эффективность использования предприятием возможностей и создать резервы для снижения себестоимости продукции.

Основными задачами анализа себестоимости продукции (работ, услуг) являются:

- знать тенденции себестоимости продукции, себестоимость реализуемой товарной продукции, а также отдельные элементы и статьи затрат, уровень реализации плана по ним;
- определить влияние факторов на изменение затрат и на основе этого оценить эффективность способности компании использовать свои возможности;
- создание резервов для снижения себестоимости продукции.

В производстве каждая компания занимается выпуском отдельного вида товаров. Каждый из них соответствует своим собственным расходам. Их можно разделить на приоритетные и дополнительные. Первый тип преобладает в статистике, в то время как второй тип встречается в небольшом объеме. На уровень расходов предприятия могут влиять следующие факторы:

- инфляция;
- уровень деловой активности;
- степень внедрения инноваций и научно-технических достижений;
- размер ставки по кредиту;
- место производства.

Систематическое снижение затрат является основным средством повышения прибыльности компании. Чтобы определить резервы снижения производственных затрат, необходимо проанализировать все статьи себестоимости.

Например, производственные затраты, как правило, являются наиболее важными материальными затратами, включая основные материалы, полуфабрикаты и компоненты, топливо и энергию для технологических целей. Конкретное материальное потребление продукта зависит от скорости материального потребления в физическом выражении и цены за единицу материала, то есть скорость материального потребления и его цена являются факторами, влияющими на стоимость производства.

При планировании мероприятий по сокращению затрат не следует забывать, что экономическая деятельность самой компании, как правило, требует рабочей силы и капитала.

Таким образом, основными способами снижения себестоимости производства являются снижение материалоемкости, трудоемкости, капиталоемкости и энергоемкости производимой продукции.

## Использованные источники

1. Финансы организаций. Менеджмент и анализ / Н.Б. Клишевич. - М.: КноРус, 2017. - 304 с.
2. Ключевые финансовые показатели для оценки деятельности предприятия: моногр. / Владислав Масаев. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 144 с.
3. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия / А.Ф. Черненко, Н.Н. Илышева, А.В. Башарина. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 210 с.
4. Финансовый менеджмент организации: перспективные направления совершенствования / Н.С. Чернышенко, Л.В. Анохина. - Вестник Калужского филиала РАНХиГС, 2015. - 187-190 с.