

УДК 657.1

**Ажинова А.М., магистрант
Жетысуский государственный университет
им. И.Жансугурова
Республика Казахстан, г. Талдыкорган**

**Байдыбекова С.К. кандидат экономических
наук, доцент кафедры учета и аудита
заведующая кафедрой «учет и аудит»
Жетысуский государственный университет
им. И.Жансугурова
Республика Казахстан, г. Талдыкорган**

ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Статья посвящена необходимости предотвращения банкротства и финансового оздоровления предприятия. Раскрыта методология анализа финансового состояния с целью установления вероятности банкротства. Предложены направления реструктуризации и меры по обеспечению финансового равновесия предприятия. Задачей диагностики кризисного состояния предприятия является типичная задача с двумя вариантами принятия решений с риском и это решается как часть теории распознавания образов. Это риск вероятности принятия неверного решения.

Ключевые слова: кризис, диагностика, банкротство, финансовый кризис, финансовое оздоровление.

Azhinova A.M., undergraduate

**Zhetysu State University named after
I.Zhansugurova
Republic of Kazakhstan, Taldykorgan**

**Baydybekova S.K. PhD in Economics, Associate
Professor, Department of Accounting and
Auditing**

**Head of Accounting and Audit Department
Zhetysu State University named after
I.Zhansugurova
Republic of Kazakhstan, Taldykorgan**

DIAGNOSTIC OF THE CRISIS STATE OF THE ENTERPRISE

Annotation

The article is devoted to the need to prevent bankruptcy and financial recovery of the enterprise. A methodology for analyzing the financial condition in order to establish the probability of bankruptcy is disclosed. The directions of restructuring and measures to ensure the financial equilibrium of the enterprise are proposed. The task of diagnosing the crisis state of an enterprise is a typical task with two options for making decisions with risk and this is solved as part of the theory of pattern recognition. This is the risk of making the wrong decision.

Key words: crisis, diagnostics, bankruptcy, financial crisis, financial recovery.

Как известно, устойчивая экономика любой страны невозможна без финансовой стабильности компаний, поэтому проблема финансовой устойчивости становится особенно актуальной в современных экономических условиях Казахстана. Серьезное нарушение может

привести к провалу. Поэтому очень важно своевременно определить параметры развития корпоративного кризиса.

В экономическом механизме кризис может иметь локальное проявление для компании. Например, задержка поставки компонентов, сбой в планируемом производственном плане и т.д. Более опасным для компании является ее общий прогнозируемый кризис. Главная особенность кризисной ситуации заключается в том, что она содержит опасность, опасность разрушения производственной системы.

Тип диагностики, выполнение которой возможно при оценке вероятности банкротства субъектов хозяйствования в ходе арбитражного процесса, то есть на стадии процедуры банкротства, является кризисным диагнозом. Это обеспечивает изучение возникающего кризисного состояния организации с целью выявления возможностей для его преодоления. Кризисная диагностика решает следующие проблемы, содержание которых отражает ее принадлежность к реактивному управлению:

- оценка масштабов кризиса;
- изучение причин его формирования в бизнес-процессах с целью выявления точек сбоев в жизненном цикле организации;
- выбор варианта применения наиболее эффективных процедур банкротства с точки зрения законодательства (внешнее управление, финансовое восстановление, процедуры банкротства, урегулирование). [1]

Задача определения степени риска банкротства актуальна как для владельцев бизнеса, так и для кредиторов. Поэтому интересны любые научно обоснованные методы диагностики риска банкротства, которые являются эффективными финансовыми инструментами в управлении бизнесом.

В диагностики вероятности кризиса используются несколько подходов:

- диагностика кризисного состояния по показателям;

- экспресс-диагностика финансового состояния;
- интегральные показатели;
- рейтинги, основанные на рыночных критериях финансовой устойчивости компаний и т.д..

При диагностировании кризиса мы структурируем активную и пассивную части баланса и находим показатели финансово-экономической устойчивости предприятия, показатель абсолютной платежеспособности и показатель финансовой безопасности.

Есть три типа индикаторов:

1. Индикатор финансовой и экономической стабильности - определяет широту стабильности компании. Он предназначен для покрытия всего комплекса обязательств исключительно за счет финансовых ресурсов компании;

2. Показатель платежеспособности - указывает количество мобильных финансовых активов в структуре капитала. Абсолютно с точки зрения платежеспособности считается, что компания способна выполнить свои обязательства, не прибегая к немобильным источникам;

3. Показатель безопасности - определяет количество ликвидных активов в структуре чистых активов. Характеризует способность покрывать обязательства, не прибегая к продаже в оборотных активах.

Анализ научной литературы позволил сформулировать следующие ключевые элементы метода диагностики состояния объекта в рамках аудита компании, находящейся в кризисе:

- Подготовка исходной информации для анализа финансово-хозяйственной деятельности компании;
- Выявление симптомов кризисных проявлений в работе предприятия по данным бухгалтерской и статистической отчетности;

- Выполнение аналитических процедур для оценки состояния объекта;
- Обоснование системы показателей для оценки состояния;
- Количественная и качественная идентификация состояния объекта на основе выбранной системы показателей (критериев);
- Документирование информации, полученной в процессе диагностики (по мере сбора и обобщения данных). [2]

Общепринято, что большинство внешних факторов часто носят объективный характер, независимо от исследуемой организации, а внутренние факторы обычно являются предметом управления компотом. Однако негативное влияние некоторых внешних факторов может, если не полностью устранить, хотя бы уменьшить. В свою очередь, некоторые внутренние переменные могут не полностью контролироваться руководством. Частью внутреннего фактора является то, что руководство должно преодолеть в своей работе. Внутренние факторы, которые приводят к неожиданным ситуациям, на первый взгляд очевидны, но их не следует игнорировать так же, как и внешние. Внутренние причины банкротства перечислены в таблице 1.

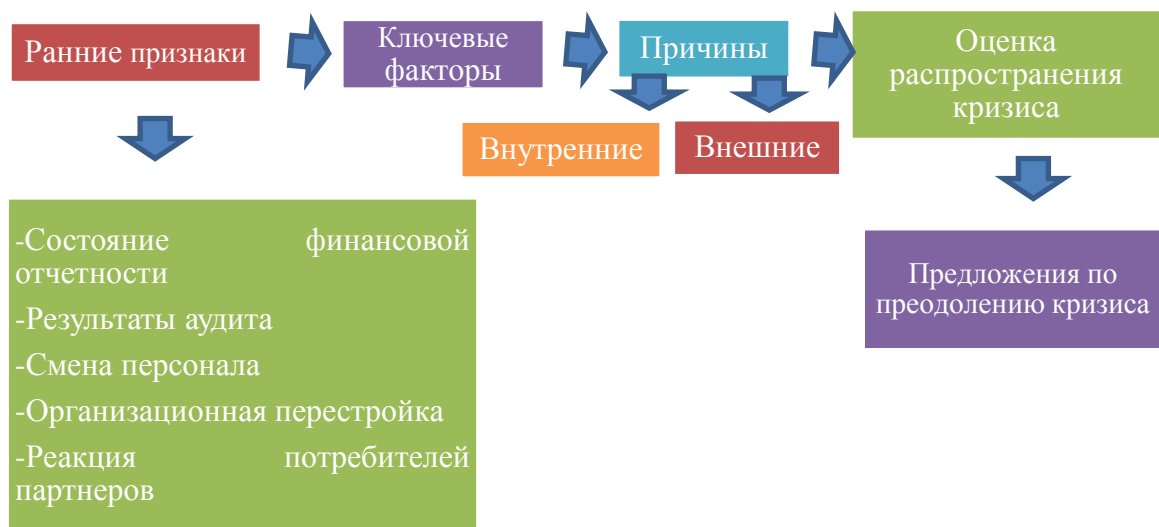
Таблица 1-Внутренние причины несостоятельности

Маркетинг	Производство	Кадры/ Управление	Финансы
Неправильные прогнозы спроса на продукцию	Неподходящее место	Неэффективное лидерство	Неидеальная структура капитала
Низкая маржа ассортимента продукции	Несовершенная технология	Плохие отношения в команде	Плохие инвестиционные решения

Неверное позиционирование продукта	Неэкономичный размер предприятия	Неадекватные человеческие ресурсы	Отсутствие ответственности за учетную политику
Нерациональная структура ценообразования	Неподходящая технология	Лишняя работа	Слабый бюджетный контроль
Неадекватное стимулирование сбыта	Не панельный акцент в исследованиях и разработках	Дополнительный персонал	Неадекватное налоговое планирование
Дорогая дистрибьюторская сеть	Слабое производство и контроль качества продукции	Нерациональная структура компенсации	Плохое планирование и контроль денежных средств
Плохое обслуживание клиентов	Низкое качество обслуживания	Неправильная система управления информацией	Напряженность с инвесторами
Слаборазвитая или неэффективная маркетинговая служба	Плохой производственный потенциал	Нерациональная структура корпоративного управления	Несовершенное финансовое планирование

Отрицательные изменения в книге заказов	Нехватка или избыток капитала относительно запланированного масштаба производства	Дисбалансы в квалификации топ-менеджеров компании и подразделений	Неоптимальная стратегия в области создания источников финансовой поддержки текущей и будущей деятельности
Несбалансированность стратегии в области долгосрочных и краткосрочных поставок материалов и технологий	Нерациональное движение производственных результатов	Плохое планирование операций и контроль	Неэффективность в финансовой стратегии формирования корпоративных активов, проявляющаяся в увеличении стоимости капитала

Конечно, необходимо принять все меры для предотвращения кризиса. Если у компании есть дыра в долгах, необходимо принять комплексные меры для восстановления платежеспособности. С этой целью проводится анализ финансового состояния предприятия. Рисунок 1. [3]



Подводя итог, важно подчеркнуть, что антикризисное управление может и должно быть эффективным. Для этого важно иметь дело с различными аспектами процесса.

Должен быть управляемым:

- активы (обязательства) компании;
- фазы бизнес-процесса (продажа, производство, доставка, учет);
- программы по защите имущества и корпоративной безопасности;
- человеческие ресурсы (включая кадровые вопросы, социальные вопросы, профсоюзные отношения);
- программы для выстраивания отношений с акционерами, партнерами и органами власти;
- программы информационной поддержки (включая предоставление информации о планах, методах и принципах управления рабочей силе и передачу социально значимых аспектов деятельности широкой общественности). [4]

Для осуществления радикальных изменений необходим адекватный механизм управления, финансовый мониторинг и диагностика рисков отказов, с помощью которых можно было бы

резко повысить эффективность российского производства на основе рыночных отношений и новых морально-этических стандартов. Сложная и многогранная система управления необходима как для экономики в целом, так и для каждой компании в отдельности с учетом ее специфических особенностей. [5]

Информация, содержащаяся в бухгалтерском балансе и прилагаемых формах, не позволяет сделать какие-либо глубокие выводы относительно характера и стабильности финансово-экономической и инвестиционной деятельности предприятия. Это потребовало углубленного и всестороннего анализа деловой активности на основе дополнительных запрашиваемых данных.

В кризисных компаниях основным источником финансирования деятельности компании является кредиторская задолженность. Преобладание в структуре заемных источников и заемных средств указывает на рискованную, неоптимальную финансовую политику компании.

Изменение структуры активов предприятия в пользу увеличения доли оборотного капитала может указывать на: увеличение объемов производства, а также увеличение дебиторской задолженности и, как следствие, плохую работу с должниками по возврату средств; об увеличении размера запасов на предприятии в связи с ростом объемов производства.

Чтобы сделать однозначные выводы о причинах изменения структуры активов, необходимо провести детальный анализ разделов и отдельных статей баланса активов, а также, при необходимости, запросить дополнительную информацию у компании.

Поэтому любой бизнес и, следовательно, экономика страны могут развиваться в условиях без кризиса, только если будет применен комплекс мер: точный диагноз его состояния, правильный прописанный «рецепт» для финансового оздоровления и эффективное лечение, в рискованной деловой среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Практикум по курсу «Бухгалтерский учет» /С.К.Байдыбекова, Г.Б.Коньсбаева, А.Р.Кереева .2018. 17–23 с.
- 2 Зубкова В.И. Сенсационный аудит и банкротство предприятия / В.И.Зубкова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016. №1. 106-113с.
- 3 Сафонова Н.С. Методика планирования выручки от реализации продукции / Н.С.Сафонова, О.Г.Блажевич, Е.А.Мурашова // Science Time. 2016.№7.222-229с.
- 4 Агаркова Л.В. Пути улучшения финансового состояния/ Л.В.Агаркова, И.М.Подколзина/ Экономика.Бизнес.Банки.2018г.9с.
- 5 Технология анализа финансового состояния организации/ Л.Ф.Берднико, Е.С.Портнова/ Молодой ученый. 2017 г. 384 с.