

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Абдулаева З.Г.
студентка 4к. 3гр. направления «Экономика»,
профиль «Бухучет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Рабаданова Ж.Б.,
к.э.н., доцент кафедры «АХД и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
Университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

Аннотация: Данная статья представит вам проведенное нами сравнение наиболее популярных методов проведения анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности экономического субъекта, которые рассмотрены в работах различных авторов. Мы рассмотрим основные достоинства и недостатки каждого из них, а также дадим советы, какие из данных методик более предпочтительны для использования.

Ключевые слова: анализ финансовых результатов, методика, прибыль, рентабельность, факторный анализ, «директ-костинг».

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS

Abdulaeva Z. G.,
Student 4K. 3G of the direction " Economics»,
profile " accounting, analysis and audit»
scientific Director: Rabadanova J. ,
Ph.D., associate professor of the department "AHD and audit"
"Dagestan state UNIVERSITY of national economy»
RF, Makhachkala

Abstract: This article will present you a comparison of the most popular methods of analysis of financial results of economic activity of an economic entity, which are considered in the works of various authors.

Keywords: analysis of financial results, methodology, profit, profitability,

factor analysis, "direct costing".

Основной критерий для оценки проводимой организацией хозяйственной деятельности – это его финансовый результат, который представляет собой прибыль или убыток от осуществляемой деятельности. Благодаря анализу финансового результата руководство и прочие заинтересованные стороны имеют возможность точно определить, является ли данное дело прибыльным или нет. В связи с этим детальное изучение и анализ абсолютных и относительных показателей финансовых результатов позволяет, помимо укрепления позиций организации в финансовых, производственных и прочих сферах при росте их значений, стимулировать входящий поток инвестиций.

На данный момент существует огромное число разного рода методик, которые позволяют осуществлять анализ конечных результатов деятельности экономического субъекта. Далее мы разберем небольшую их часть, которые описываются разными авторами и попробуем рассмотреть главные плюсы и минусы каждой выбранной методики. Первым автором, чье мнение мы изучим, будет Чеглакова С. Г.. Она в своей работе советует нам осуществлять анализ финансовых результатов организации по следующему алгоритму:

1. Необходимо построить таблицу, которая позволит провести анализ и оценку уровня и динамики рассчитываемых показателей прибыли и которая будет использовать данные «Отчета о финансовых результатах». После построения таблицы и нахождения всех необходимых данных нужно сформировать выводы.

2. Далее графическим или математическим способом требуется проанализировать величину прибыли, которая появится в результате изменения объемов производства. Благодаря графическому методу можно визуально и наглядно увидеть величину зависимости таких показателей, как объем производства, цены продажи продукции, произведенные затраты и полученная прибыль. С другой стороны, если использовать математический метод, то можно максимально увеличить достоверность результата.

3. После этого проводят факторный анализ полученной прибыли от

реализации товаров (работ, услуг), дающий аналитикам возможность оценить уровень влияния разных факторов на изменение прибыли, что в свою очередь позволит эффективно и рационально использовать имеющиеся производственные мощности и оценить резервы повышения общей эффективности производства предприятия. Данный анализ в основном проводится 2 методами:

- традиционный метод;
- система «директ-костинг».

Суть системы «директ-костинг» состоит в разделении всех производственных и сбытовых затрат на постоянные и переменные по принципу изменения объемов производства и определении разновидности маржинального дохода.

На завершающем этапе проводится анализ рентабельности продаж, который позволяет оценить общую эффективность ведения финансово-хозяйственной деятельности фирмы, а также имеющийся спрос на выпускаемую продукцию и уровень ее конкурентоспособности. Источниками информации для получения данных по данному направлению являются:

- «Бухгалтерский баланс»;
- «Отчет о финансовых результатах»;
- различные бухгалтерские учетные регистры.

Весомым плюсом этой методики служит применение горизонтального анализа прибыли. Помимо этого каждый этап данной методики снабжен достаточным количеством источников информации, в которых все подробно расписано.

Основным минусом методики является слабая адаптированность к инфляции и неполное рассмотрение показателей рентабельности деятельности. Кроме того не в полной мере рассматривается процесс расчета искомых коэффициентов.

В заключении следует отметить, что при помощи этой методики можно проводить анализ финансовой отчетности тех компаний, который перешли на

МСФО.

Последней методикой, которую мы рассмотрим в этой статье, будет методика Пястолова С. М..

Автор считает, что следует проводить анализ финансовых результатов по следующему принципу:

1. Нужно выделить определенное количество показателей, которые будут в достаточной степени характеризовать итоговые финансовые результаты организации. Наиболее часто выбор аналитиков останавливается на выручке от реализации, валовой прибыли от реализации, балансовой прибыли и чистой прибыли.

2. После выделения и расчета нужных показателей осуществляется горизонтальный и вертикальный анализ прибыли от продажи продукции.

3. Далее, на основе проведенных выше аналитических работ, проводят факторный анализ прибыли от реализации продукции.

4. Затем необходимо сформировать определенный перечень показателей рентабельности. В их число входят:

- общая рентабельность активов;
- чистая рентабельность оборотных активов;
- рентабельность собственного капитала;

5. Заключительный этап представляет собой процесс нахождения различных внутренних и внешних факторов, которые оказывают существенное влияние на оборачиваемость текущих активов.

Главным положительным качеством данной методики считают то, что она оказывает серьезное внимание процессу детального изучения имеющихся источников информации, потому что только финансовая отчетность может дать четкое понимание и представление об эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Не лишена данная методика и минусов. Негативно сказывается размытость данной методики и недостаточный уровень анализа финансовых результатов.

Подводя итоги всему вышесказанному и сравнивая рассмотренные методики между собой, хотелось бы отметить, что каждый автор имеет схожую структуру анализа финансовых результатов. Но нужно отметить, что для наиболее полного и удовлетворительного анализа использование какой-либо одной из данных методик будет недостаточно. Чтобы получить более качественные и конкретные результаты анализа советуем комбинировать различные методики в зависимости от целей, поставленных перед собой предприятием.

Список использованной литературы

1. Чеглакова С. Г. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие – Издательство «Дело и сервис», 2017. – 304 с.
2. Чеглакова С. Г., Косткина Л. В. Комплексный экономический анализ (методика факторного анализа финансовых результатов деятельности организации): Методические указания. — Рязань: РГРТУ, 2018. — 24 с.
3. Савицкая Г. В. Экономический анализ: Учебник / Г. В. Савицкая. — 11-е изд., испр. и доп. — М.: Новое знание, 2015. — 651 с.
4. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — Спб.: Питер, 2018. — 576 с.
5. Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / С. М. Пястолов. — 3-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 336 с.
6. Лелькова Т. Э. Методики анализа финансовых результатов // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 231-234. — URL <https://moluch.ru/archive/145/40727/> (дата обращения: 19.03.2020).